

Mapa estratégico



*Sostenibilidad
Imagen del centro
Calidad e innovación
Acción evangelizadora
Identidad y compromiso*

Colegio Stella Maris



Jesuitinas
STELLA MARIS

Almería

RETOS ESTRATÉGICOS

RETO 1: Ser un Centro sostenible que pueda adaptarse a los tiempos y que asegure el futuro del colegio.

El colegio Stella Maris de Almería se plantea el reto de ser sostenible y para ello debemos elaborar un buen plan de sostenibilidad que pueda adaptarse a los tiempos y que asegure el futuro del colegio.

Nuestro Centro se encuentra en un sitio privilegiado de Almería, en la Avenida Federico García Lorca, cerca del Puerto de Almería y a pocos metros del centro de la ciudad.

Hace 20 años la zona de escolarización abarcaba parte del paseo de Almería y casco antiguo, los institutos públicos de esta zona no tenían mucha demanda, las familias confiaban en la educación en valores de los colegios privados-concertados como el nuestro y hacían lo posible por matricular a sus hijos en un bachillerato privado de 4 años. Sin embargo, ahora la situación ha cambiado. La zona de escolarización que pertenece al colegio comprende barrios de nueva construcción en donde se encuentran dos colegios de buena reputación, uno público y otro privado, además de institutos públicos en los que la enseñanza ha mejorado bastante en todos estos años. Las familias de esta nueva zona son jóvenes y con un poder adquisitivo medio.

A pesar de contar con un ISC de 1,10 (medio-alto), vivimos en una cultura familiar en donde prevalece la gratuidad en la educación. No les importa gastar dinero en comprarle un ipad o iphone de última generación a sus hijos/as para su uso particular, pero sí les importa, y mucho, gastarse dinero en el uniforme o material para el colegio. La gratuidad de libros proporcionada por la Junta de Andalucía y la supervisión de la inspección educativa para que no se les pida nada a las familias, hace que nos resulte difícil recibir ingresos por material escolar y otras cuotas necesarias para el buen funcionamiento del Centro.

Somos el único colegio católico concertado en la zona y actualmente tenemos una buena demanda de familias en infantil que llegan a finalizar en el Centro su educación obligatoria, pero en bachillerato hay una pérdida de alumnado que repercute en la sostenibilidad del Centro.

En la etapa de Secundaria Obligatoria pasamos de tres líneas de primaria a cuatro gracias a la adscripción del colegio Nuestra Señora de Fátima, pero el alumnado de este colegio no se suele quedar en el bachillerato debido a su poder adquisitivo bajo.

El colegio es un edificio de 70 años que necesita modernización de instalaciones y un cuidado permanente que resulta imprescindible por la seguridad de todos. La dotación de la Junta por gastos de funcionamiento resulta insuficiente para la reparación, mantenimiento y actualización del Centro, siendo por tanto un reto importante la elaboración de un plan de sostenibilidad que nos ayude a optimizar los recursos de los que disponemos y buscar nuevas fuentes de financiación.

Debemos concienciar a las familias de la necesidad de la donación, haciéndoles ver que nuestro colegio es el mejor para sus hijos/as y que la continuidad en nuestro bachillerato es la mejor opción. La inestabilidad del gobierno, el cambio continuo de las leyes de educación y el ataque a la enseñanza concertada nos obliga a adelantarnos a los futuros problemas, tener una metodología innovadora que sea independiente de los libros de texto y un bachillerato de altura.

Con un buen plan de sostenibilidad, estudiaremos nuestros puntos débiles, que subsanaremos con nuestros puntos fuertes.

OBJETIVOS:

1. Definir y desplegar un plan de sostenibilidad.
2. Concienciar a las familias de la necesidad de la donación.
3. Buscar formas de financiación para poder llevar a cabo proyectos de mejora en las instalaciones.
4. Consolidar un Bachillerato con excelencia académica y metodología atrayente para aumentar la demanda en bachillerato.

RETO 2: Lograr mejorar la imagen del Centro para dar a conocer nuestras señas de identidad a la sociedad.

El colegio Stella Maris de Almería se plantea el reto de abordar el marketing del centro, creando y mejorando las herramientas y estrategias que nos permitan darnos a conocer como la mejor opción para la educación integral de su alumnado.

Es indudable que redes sociales, páginas web e informaciones digitales avanzan a un ritmo imparable y son los medios más rápidos y directos para buscar información y comunicarnos. Somos conscientes de que familias y alumnado visitan nuestras redes para conocer quiénes somos, cómo nos movemos, qué vivimos, cuáles son nuestros retos... Es por ello que Web y redes sociales deben funcionar como canales para comunicarnos.

La comunidad educativa que formamos en nuestro centro ha de ser uno de los pilares sobre los que se sostenga la vida del colegio. Las familias, el alumnado y la universidad y el ayuntamiento son con los que debemos contar activamente para el desarrollo de proyectos y la colaboración en programas, creando vínculos.

Víctor Coutinho, experto en marketing, nos habla de *“invertir en el marketing de defensores”*. Como el nombre sugiere, necesitamos alumnado que defienda nuestro sello, nuestro ser, generando sentido de pertenencia al colegio. Las opiniones de un estudiante suelen tener un peso enorme en las

decisiones de otros alumnos, hasta el punto de despertar su interés por venir o permanecer en nuestro centro, intentando que esta actitud nos ayude a mantener las matrículas y conseguir otras nuevas.

Debemos conseguir la implicación de toda la comunidad educativa que ayude a proyectar una buena imagen del centro.

OBJETIVOS:

1. Definir y desplegar un plan de comunicación externa.
2. Abrir nuestra acción educativa a la sociedad.
3. Mejorar las relaciones con los grupos de interés.
4. Mantener la matriculación existente y aumentar la demanda del alumnado.
5. Enriquecer los servicios que ofrecemos.

RETO 3: Ser referente como colegio innovador formando un alumnado autónomo, competente tecnológicamente y comprometido con el mundo y la sociedad.

La INNOVACIÓN en el Colegio Stella Maris es urgente. Educamos a un alumnado en y para una sociedad en constante cambio. Decía Gandhi *“Tú mismo debes ser el cambio que quieres ver en el mundo”*. Toda mejora implica cambios. En el caso de la educación hablamos de nuevas formas de pensar y actuar.

Conscientes de que este cambio metodológico tiene su raíz en nuestro modo propio de educar, lo vivimos como una actualización del modelo pedagógico de las Hijas de Jesús en el que las familias han puesto su confianza.

El modelo de sociedad actual ha cambiado. Van surgiendo nuevas profesiones y formas de trabajar, incluso están naciendo estructuras de pensamiento diferentes a las de generaciones anteriores. En el campo laboral se incorpora cada vez más trabajo cooperativo, creatividad, color... también está siendo un momento en el que la creación de Startapps nos da pistas innegables de que las personas que formarán la sociedad dentro de diez años necesitarán poner en juego todo su talento, su iniciativa personal y deberán estar abiertas a cambios continuos.

Queremos dotar a nuestro alumnado de las herramientas suficientes para que pueda desenvolverse en la sociedad y que sean transformadores del mundo, trabajando estructuras mentales flexibles para mejorar su capacidad de reacción y/o adaptación. Un alumnado

capaz de dar sentido a su vida y a su misión en un mundo de constante cambio donde no solo es suficiente una formación académica, sino otras destrezas: trabajo en equipo, valor de comunidad, proactividad, tener estrategias para poder desarrollar las ideas y saber comunicar. Como nos indica Stephen Heppell: *“Debemos preparar a los niños para lo inesperado, no para enfrentarse a un examen sin sorpresas”*.

Hace unos años, el profesor era quien tenía conocimiento y se lo mostraba a sus alumnos. Ahora hay mucho conocimiento en la red y debemos enseñar a usarlo correctamente, discernir entre lo fiable y lo que no lo es. La manera de enseñar ha cambiado y esto hace que cambie también el rol del profesor. Ha pasado de ser alguien que transmite conocimientos a alguien que acompaña y guía el aprendizaje.

Por todo esto, el profesorado deberá tener una adecuada formación en herramientas innovadoras e implementar metodologías basadas en las IIMM. Queremos generar aprendizaje utilizando espacios dentro y fuera del propio colegio. Como dice Einstein, *“Si quieres conseguir resultados diferentes no hagas siempre lo mismo”*.

En este cambio como formadores, acompañamos a nuestro alumnado y lideramos para descubrirle sus habilidades trabajando con las diferentes inteligencias y asegurar así su aprendizaje llegando a formar un alumno/a creativo/a capaz de encontrar diferentes soluciones a problemas, retos o situaciones que se presenten en su día a día. Queremos hacer hincapié, asimismo, en la necesidad de desarrollar un alumnado competente tecnológicamente en un mundo cada vez más desarrollado en este campo.

OBJETIVOS:

1. Realizar un plan de Innovación.
2. Hacer visible la innovación.
3. Diseñar un plan de formación del profesorado.
4. Incorporar la competencia tecnológica al aprendizaje.

RETO 4: Lograr un alumnado comprometido con la sociedad y el mundo desde los valores evangélicos.

La misión del colegio Stella Maris, como el de todos los colegios de la Fundación Jesuitinas es el de evangelizar a través de la educación. Nace del sueño de la Madre Cándida, que fundó la Congregación para la educación de la niñez femenina de su tiempo, poniendo especial atención a las más necesitadas. Desde 1871 hasta ahora sigue vivo el compromiso de educar desde el evangelio a través de los rasgos fundamentales e implícitos de sencillez, cercanía, alegría, universalismo, disponibilidad... que son expresión de la manera de vivir y de educar de las Hijas de Jesús. Esta misión la llevamos adelante laicos e Hijas de Jesús, que nos sentimos familia perteneciente a ese proyecto educativo y comprometidos con él.

La sociedad ha ido cambiando y nos encontramos en una época global, digital, líquida, abierta y tolerante, tecnologizada, incierta y con pérdida de sentido. En este momento tiene más sentido si cabe una acción evangelizadora que trate de acompañar los procesos personales del alumnado y del grupo de educadores. Se trata de acompañar la búsqueda del sentido cristiano de la vida, a través del discernimiento como herramienta de toma de decisiones y de educar desde los valores del evangelio para llegar a comprometernos con una sociedad que sea cada vez más justa y solidaria.

Los valores fundamentales desde los que educamos son el diálogo, la escucha interior, la búsqueda de la verdad, la justicia social, la gratuidad y la libertad.

Los agentes de la evangelización somos todos y cada uno de los que formamos parte del colegio, pues educamos todos, desde la presencia, el ejemplo y las acciones. Por ello, tan importante es el ambiente externo como cada una de las acciones concretas y explícitamente pastorales. Así, todo el profesorado forma parte de la elaboración y puesta en marcha de todas las actividades y experiencias de la Acción Evangelizadora, a través de unos itinerarios, y para dinamizar todo el proceso existe un equipo coordinador, cuya función es guiar, animar, orientar, coordinar y tomar decisiones.

La acción evangelizadora implica tanto el trabajo de la interioridad y apertura a la trascendencia, como las acciones tutoriales, las acciones sacramentales, el acompañamiento del proceso de fe y la línea de compromiso social. Y es fundamental la implicación de las familias para que los valores cristianos se asienten en la vida del colegio y de nuestros alumnos.

Así lograremos un alumnado comprometido con la sociedad y el mundo desde los valores evangélicos.

OBJETIVOS:

1. Afianzar la implantación de los itinerarios y desplegarlos.
2. Fomentar el acompañamiento personal entre compañeros y con el alumnado.
3. Generar un núcleo visible de comunidad cristiana.

4. Generar un proceso de formación en la fe.
5. Generar un alumnado abierto a la sociedad y al mundo, comprometido y justo.
6. Implicar más a las familias en la acción evangelizadora.

RETO 5: Lograr un modelo de liderazgo compartido que identifique y comprometa a las personas con el proyecto de la Fundación.

Cuando los miembros de una organización tienen un sentimiento de afinidad con el proyecto y los valores de esta, se genera una relación más allá de la puramente laboral, en donde las personas que la integran están vinculadas de un modo comprometido. Se interesa por cumplir los objetivos, se implica en las tareas, propone mejoras y se suma a las propuestas.

Es por ello por lo que nuestro Centro necesita que la mayoría de las personas involucradas tengan un alto nivel de compromiso con el Proyecto Educativo que representan.

Una de las condiciones que se hacen necesarias es que exista un liderazgo compartido por muchos, con un fuerte sentido de pertenencia y una identidad clara en donde cada persona tome conciencia de la responsabilidad y profundidad que entraña cualquier función dentro del colegio.

Estamos en el camino de ser un claustro formado por un profesorado identificado y comprometido con un Proyecto Educativo bien definido por la Fundación, flexible a la hora de asumir cambios, sintiéndose parte indispensable del Colegio Stella Maris, con capacidad para conseguir el objetivo común. Se plantean problemas como el tiempo de dedicación al proyecto, la suma de los tiempos de gestión de Centro al tiempo en la preparación de clases, o la conciliación con la vida familiar. Pero la cohesión de grupo y la búsqueda del bien común hacen que se genere una comunidad viva e implicada.

Todos los miembros de la comunidad educativa, docentes o no, deben sentirse acompañados en todo momento en el desempeño de sus funciones, apoyando así sus quehaceres y ayudando a que el clima sea el de educar en unos valores cristianos, imprescindibles en nuestro Centro. Por eso es muy importante la formación tanto en identidad como en herramientas de gestión, o la capacitación pedagógica y académica.

Es cierto que cada vez cuesta más encontrar la implicación de las personas en los proyectos que les mueven. Y por eso necesitamos trabajarla y desarrollarla. A ello ayudará plantear un buen mecanismo de comunicación en todas direcciones y en todos los ámbitos, tener un correcto plan de formación, que el Equipo Directivo sea eficiente en su toma de decisiones, permitiendo que cada miembro de la Comunidad Educativa se desarrolle plenamente en su labor; acompañar a todas las personas en su día a día haciendo saber que el error forma parte del aprendizaje, pero también que la determinación por hacer las cosas provoca movimiento, acción, y eso es lo que necesitamos en este momento.

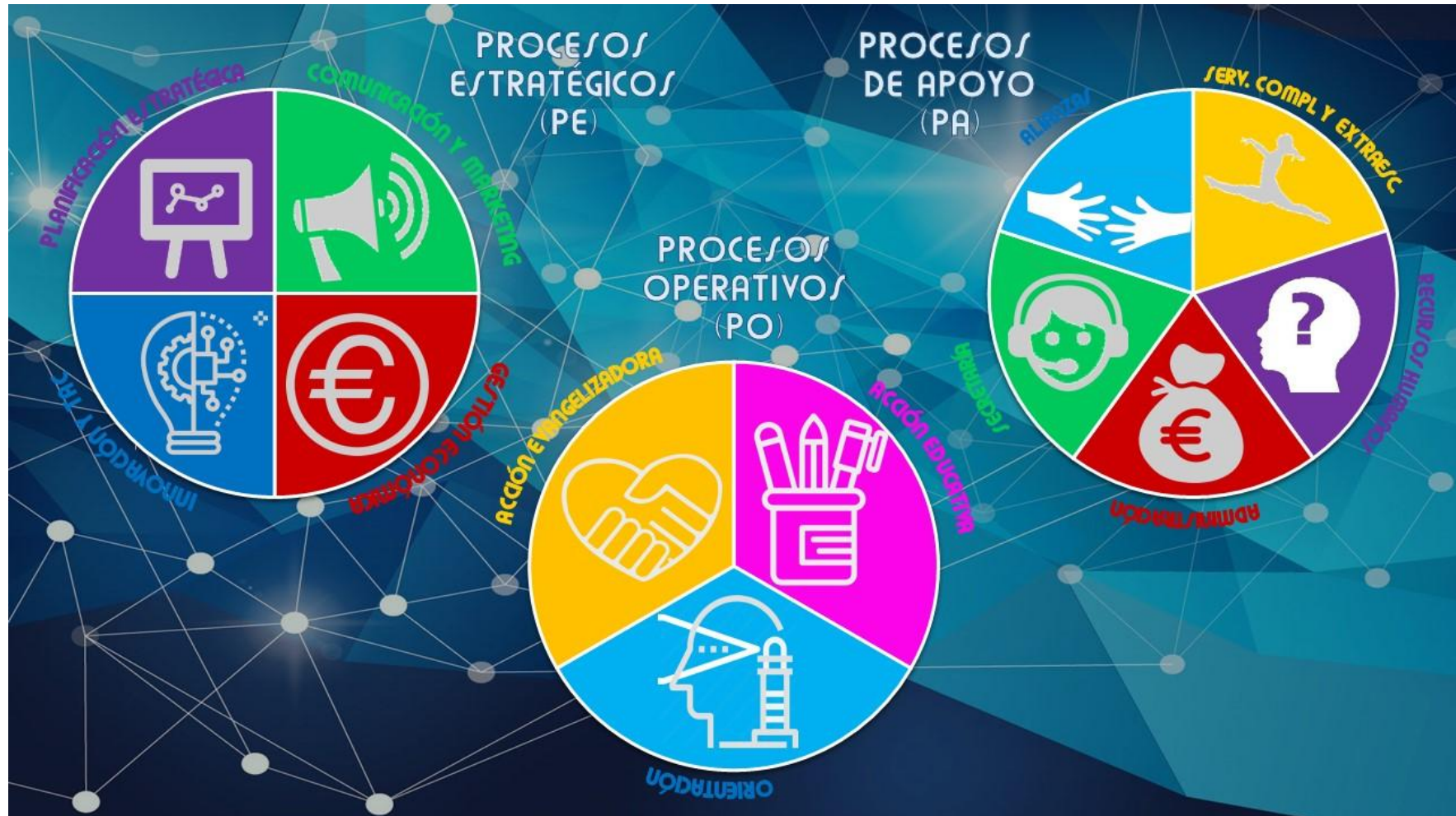
Pero además es esencial implicar también a las familias en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en toda la vida escolar que tiene el Centro: saber transmitir que somos un equipo, aprovechando los talentos de padres y madres en distintas actividades, creyendo firmemente que la relación familia-colegio no es un espacio de coayuda para conseguir que los alumnos y alumnas sean mejores personas. Así también alcanzaremos la fidelización de las familias, creando vínculos de generaciones.

Como conclusión, una identidad bien definida y un claro sentido de pertenencia serán claves a la hora de llevar adelante como comunidad educativa el Proyecto de la Fundación Jesuitinas en el colegio y contribuirá a conseguir un alumnado autónomo, comprometido y creativo.

OBJETIVOS:

1. Definir e implantar un modelo de liderazgo compartido, con visión, de acuerdo con los valores de la Congregación.
2. Alcanzar un alto grado de compromiso y sentido de pertenencia del personal con el Centro.
3. Conseguir una mayor predisposición del profesorado a asumir responsabilidades y cargos directivos.
4. Impulsar la colaboración familia-colegio.

MAPA DE PROCESOS



FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

LÍNEA ESTRATÉGICA 1 (LE1): Lograr un modelo de liderazgo compartido que identifique y comprometa a las personas con el proyecto de la Fundación.

	OBJETIVOS	PROC	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	19-20	20-21	21-22	22-23
1. 1	Definir e implantar un modelo de liderazgo compartido, con visión, de acuerdo con los valores de la Congregación	PE-1	1.1.1 Diseñar un modelo de liderazgo compartido				
			1.1.2 Desplegar el modelo				
			1.1.3 Acompañamiento del personal del centro				
			1.1.4 Conseguir una mayor predisposición del profesorado a asumir responsabilidades y cargos directivos				
1. 2	Alcanzar un alto grado de compromiso y sentido de pertenencia del personal con el Centro	PA-3	1.2.1 Generar sentido de pertenencia				
			1.2.2 Crear un plan de reconocimiento				
1. 3	Impulsar la colaboración familia-colegio	PE-2	1.3.1 Generar nuevos cauces de comunicación				
			1.3.2 Establecer estrategias de mayor colaboración				
			1.3.3 Mejorar la relación entre AMPA y el Colegio				

	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN / FRECUENCIA	RESPONSABLE
1.1	OBJETIVO: Definir e implantar un modelo de liderazgo compartido, con visión, de acuerdo con los valores de la Congregación			
		% de personas dispuestas a asumir cargos de responsabilidad	Encuesta de satisfacción del profesorado Anual (2º trim)	Eq. Calidad
		% de personas que tienen formación en cargos directivos	Encuesta y registro Anual (2º trim)	Eq. Calidad
1.1.1 Diseñar un modelo de liderazgo compartido		% de personal que se siente acompañado	Encuesta de satisfacción del profesorado Anual (2º trim)	Eq. Calidad
1.1.2 Desplegar el modelo				
1.1.3 Acompañamiento del personal del centro		Diseño de modelo de liderazgo compartido realizado	Realizado/No realizado Curso 19-20	Dirección
1.1.4 Conseguir una mayor predisposición del profesorado a asumir responsabilidades y cargos directivos		% de entrevistas realizadas que han sido solicitadas	Entrevistas de Dirección Entrevistas con Jefatura de Estudios Anual	Jefaturas de estudios y Dirección
		% de entrevistas realizadas	Entrevistas de Dirección Anual	Dirección
		Nº de personas que tienen responsabilidad	Listado de personas Anual	Dirección

1.2 OBJETIVO: Alcanzar un alto grado de compromiso y sentido de pertenencia del personal con el Centro			
1.2.1 Generar sentido de pertenencia 1.2.2 Crear un plan de reconocimiento	% del personal que se siente perteneciente al Centro	Encuesta de satisfacción del personal Anual (2º trim)	Eq. Calidad
	% de personas que se sienten reconocidas	Encuesta de satisfacción del personal Anual (2º trim)	Eq. Calidad
	% de personal que es catequista o monitor de ALCOR	PAS Profesorado Anual	Coord. EAE
1.3 OBJETIVO: Impulsar la colaboración familia-colegio			
1.3.1 Generar nuevos cauces de comunicación 1.3.2 Establecer estrategias de mayor colaboración 1.3.3 Mejorar la relación entre AMPA y el Colegio	% de familias que asisten a las reuniones grupales	Cuestionarios Trimestral	Eq. Calidad
	% de familias que asisten a distintas propuestas de colaboración en cada etapa (hacer 3 indicadores)	Familias que colaboran en actividades del colegio Anual (final de curso) Listado de padres/madres con aficiones y profesiones para posteriores colaboraciones. Anual (comienzo de curso)	Jefaturas de estudios / Coordinaciones
	% de satisfacción del AMPA con respecto a su relación con el Centro	Encuesta de satisfacción Anual	Eq. Calidad

OBJ	INIC	ACCIONES	
1.1	1.1.1	Formación en liderazgo.	
		Definir el modelo de liderazgo compartido de nuestro colegio.	
	1.1.2	Establecer los perfiles y competencias del personal del Centro.	
		Comunicar al personal del centro el modelo.	
		Delegar de manera efectiva las responsabilidades.	
		Poner en marcha el mapa de procesos y generar los equipos de procesos.	
	1.1.3	Formación del ED en acompañamiento con la visión de las Hijas de Jesús.	
		Tener entrevistas individuales de la Dirección y/o las Jefaturas de estudios con el resto del personal de Centro.	
		Acompañar al profesorado por parte de las Jefaturas de estudios y las Coordinaciones.	
	1.1.4	Dar oportunidad para que cada persona dé lo mejor de sí misma.	
	1.2	1.2.1	Formación en identidad y misión al profesorado y PAS.
			Iniciativas de cohesión de grupo.
			Generar espacios donde compartir experiencias de pertenencia.
Participar en la elaboración de los documentos del Centro.			
1.2.2		Conocer las capacidades, habilidades e intereses del personal del Centro.	
		Establecer momentos y espacios de reconocimiento público y privado al trabajo del personal del Centro.	
		Crear una escuela de padres y madres de forma progresiva (una vez al trimestre, una vez al mes)	

1.3	1.3.1	Grupos focales para toma de decisiones organizativas de Centro.
	1.3.2	Pedir colaboración a familias en los proyectos de comprensión.
		Solicitar a las familias a principio de curso información sobre habilidades personales para colaborar con el Centro.
	1.3.3	Reunión a principio del curso escolar para marcar las líneas de colaboración entre AMPA y Colegio.
		Reconocer de manera pública y privada la labor del AMPA.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2 (LE2): Lograr un alumnado comprometido con la sociedad y el mundo desde los valores evangélicos.

	OBJETIVOS	PROC	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	19-20	20-21	21-22	22-23
2.1	Afianzar la implantación de los itinerarios y desplegarlos	PO-1	2.1.1 Ajustar la organización de itinerarios				
2.2	Fomentar el acompañamiento personal con el alumnado	PO-2	2.2.1 Diseñar el Plan de acompañamiento				
			2.2.2 Implantar el Plan de acompañamiento				
2.3	Generar un núcleo visible de comunidad cristiana	PA-1	Diseñar un itinerario de fe desde la espiritualidad ignaciana para las familias y para el personal del colegio				
			2.3.2 Ofrecer a las familias y al personal del colegio un itinerario de fe desde la espiritualidad ignaciana				
2.4	Generar un proceso de fe en el alumnado	PA-1	2.4.1 Implantar un itinerario de fe				
			2.4.2 Diseñar un plan de formación teológica y catequética				
			2.4.3 Implantar un plan de formación teológica y catequética				

2.5	Generar un alumnado abierto a la sociedad y al mundo, comprometido y justo	PA-1	2.5.1 Impulsar el itinerario de compromiso				
			2.5.2 Impulsar el voluntariado en el colegio				
2.6	Implicar más a las familias en la acción evangelizadora.	PA-1	2.6.1 Hacer reflexión sobre la manera de participación de las familias en la acción evangelizadora				
			2.6.2 Impulsar la participación de las familias en la acción evangelizadora				

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		INDICADORES	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN / FRECUENCIA	RESPONSABLE
2.1	OBJETIVO: Afianzar la implantación de los itinerarios y desplegarlos			
2.1.1. Ajustar la organización de itinerarios	Nº de itinerarios en marcha Grado de satisfacción del profesorado	Registro Anual Encuesta de satisfacción Anual (2º trim)	Coord. EAE Eq. Calidad	
2.2	OBJETIVO: Fomentar el acompañamiento personal con el alumnado			
2.2.1. Diseñar el plan de acompañamiento	Diseño de plan de acompañamiento realizado	Realizado/No realizado Anual (Curso 19-20)	Coord. EAE	
2.2.2. Implantar el plan de acompañamiento	% de profesorado formado en acompañamiento	Listado/Registro Anual	Coord. EAE	

	% de alumnado que es acompañado	Registro Anual (a partir de curso 20-21)	Coord. EAE
2.3	OBJETIVO: Generar un núcleo visible de comunidad cristiana		
2.3.1. Diseñar un itinerario de fe desde la espiritualidad ignaciana para las familias y al personal del colegio	Diseño del itinerario de fe desde la espiritualidad ignaciana realizado	Realizado/No realizado Anual (curso 19-20)	Coord. EAE
2.3.2. Ofrecer a las familias y al personal del colegio un itinerario de fe desde la espiritualidad ignaciana	Número de personas participantes en un itinerario de fe desde la espiritualidad ignaciana	Listado de personas Anual (a partir del curso 20-21)	Coord. EAE
2.4	OBJETIVO: Generar un proceso de fe en el alumnado		
2.4.1. Implantar un itinerario de fe	% de alumnado implicado en un proceso de fe.	Listado de alumnos Anual	Coord. EAE
2.4.2. Diseñar un plan de formación teológica y/o catequética	% de personas con formación teológica y/o catequética	Listado Anual (a partir del curso 21-22)	Coord. EAE
2.4.3. Implantar un plan de formación teológica y/o catequética	% de alumnado satisfecho con su proceso de fe	Encuesta Anual	Eq. Calidad

	Nº de alumnado implicado como monitor o catequista	Listado Anual	Coord. EAE
	Nº de antiguos alumnos implicados como monitores o catequistas.	Listado Anual	
2.5	OBJETIVO: Generar un alumnado abierto a la sociedad y al mundo, comprometido y justo		
2.5.1. Impulsar el itinerario de compromiso	% de acciones realizadas	Acciones realizadas/acciones programadas Anual	Coord. EAE
2.5.2. Impulsar el voluntariado en el colegio	% de alumnado que participa en voluntariado propuesto por el Centro	Listado Anual	Coord. EAE
	Grado de satisfacción del alumnado implicado	Encuesta Anual	Eq. Calidad
2.6	OBJETIVO: Implicar más a las familias en la acción evangelizadora		
2.6.1 Hacer reflexión sobre la manera de participación de las familias en la acción evangelizadora	% de familias satisfechas con la acc. evang. del centro	Encuesta de satisfacción Anual	Eq. Calidad
2.6.2. Impulsar la participación de las familias en la acción evangelizadora	% de familias que participan en la acc. ev.	Encuesta Anual	Eq. Calidad

OBJ	INIC	ACCIONES
2.1	2.1.1	Reestructurar los itinerarios actuales
2.2	2.2.1	Formación en acompañamiento y reflexión del cuadernillo “Acompañamiento personal” de Jesuitinas Educsi Pastoral sobre acompañamiento
		Definir el plan de acompañamiento del Centro
	2.2.2	Calendario de implantación
		Designar personas para distintos acompañamientos (tutorial, personal, espiritual)
2.3	2.3.1	Temporalización para el diseño (EAE)
		Analizar la realidad del Centro para definir nuestro propio itinerario de fe
	2.3.2	Ofrecer actividades que hagan partícipes a las familias de la fe
2.4	2.4.1	Calendario de implantación
	2.4.2	Temporalización para el diseño (EAE)
		Buscar personas que puedan ayudar en la formación
		Ponernos en contacto con otros EAE para informarnos de las experiencias en esta materia
2.4.3	Calendario de implantación	
2.5	2.5.1	Reestructurar la organización del itinerario
		Crear actividades en todas las etapas con “Aprendizaje y servicio”
		Trabajar la Encíclica “Laudato Sí”
		Participar en el proyecto “Design for change”

	2.5.2	Generar un voluntariado con el colegio Virgen de la Paz
		Volver a contactar con el proyecto "Jóvenes con corazón"
2.6	2.6.1	Grupos focales de familias-AMPA-profesorado de reflexión y diseño de acciones que impulsen la acción evangelizadora
	2.6.2	Estudiar y poner en marcha actividades que surjan de la reflexión de los grupos focales

LÍNEA ESTRATÉGICA 3 (LE3): Ser referente como colegio innovador formando un alumnado autónomo, competente tecnológicamente y comprometido con el mundo y la sociedad

	OBJETIVOS	PROC.	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	19-20	20-21	21-22	22-23
3.1	Implantar metodologías activas y participativas	PE-4	3.1.1 Diseñar un plan de innovación				
			3.1.2 Implantar un plan de innovación				
			3.1.3 Aumentar la competencia del profesorado en nuevas metodologías				
3.2	Aumentar la satisfacción del profesorado y familias con las nuevas metodologías	PO-2	3.2.1 Difundir las actividades realizadas a familias				
			3.2.2 Compartir las actividades realizadas entre el profesorado				
			3.2.3 Comprobar la satisfacción de las familias con esta forma de enseñanza				

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		INDICADORES	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN / FRECUENCIA	RESPONSABLE
3.1	OBJETIVO: Implantar metodologías activas y participativas			
		Diseño del plan de innovación realizado	Realizado/No realizado Anual (curso 19-20)	Dirección
3.1.1	Diseñar un plan de innovación	Nº de cursos obligatorios para todo el claustro	Registro Anual	Dirección
3.1.2	Implantar un plan de innovación			
3.1.3	Aumentar la competencia del profesorado en nuevas metodologías	Nº de cursos aceptados/nº de cursos ofertados	Registro Anual	Dirección
		% de asignaturas que utilizan la competencia digital.	Registro Anual	Dirección
		% de unidades didácticas que utilizan la competencia digital	Registro Anual	Dirección
3.2	OBJETIVO: Aumentar la satisfacción del profesorado y familias con las nuevas metodologías			
3.2.1	Difundir las actividades realizadas a familias	Reuniones con las familias	Realizada /No realizada Anual	Dirección
3.2.2	Compartir las actividades realizadas entre el profesorado	Jornada de puertas abiertas a familias	Realizada /No realizada Anual	Dirección

3.2.3 Comprobar la satisfacción de las familias con esta forma de enseñanza	Grado de satisfacción de las familias	Encuesta Anual	Eq. Calidad
---	---------------------------------------	-------------------	-------------

OBJ	INIC	ACCIONES
3.1	3.1.3	Formación en Google Suites
		Formación y actualización en herramientas de innovación
3.2	3.2.1	Reuniones con las familias para explicarles la forma de trabajo y evaluación en nuevas metodologías
		Visibilizar la innovación en los espacios del centro
	3.2.2	Jornadas de buenas prácticas entre el profesorado
		Aplicar el Project Tuning
3.2.3	Incluir el aspecto de innovación en las encuestas de satisfacción a familias	

LÍNEA ESTRATÉGICA 4 (LE4): Lograr mejorar la imagen del Centro para dar a conocer nuestras señas de identidad a la sociedad.

	OBJETIVOS	PROC.	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	19-20	20-21	21-22	22-23
4.1	Abrir nuestra acción educativa a la sociedad	PE-2	4.1.1 Diseñar un plan de comunicación externa				
			4.1.2 Desplegar un plan de comunicación externa				
			4.1.3 Impulsar actividades fuera del Centro colaborando con otras instituciones				
4.2	Mejorar las relaciones con nuestros grupos de interés	PA-1	4.2.1 Conocer las necesidades y expectativas de los G.I.				
			4.2.2 Impulsar la Asociación de Antiguos Alumnos				
			4.2.3 Afianzar las relaciones con instituciones y organizaciones y establecer nuevas				
4.3	Mantener la matriculación existente y aumentar la demanda del alumnado	PE-1	4.3.1 Generar sentido de pertenencia del alumnado				
			4.3.2 Conocer a los competidores				
			4.3.3 Tener una oferta competitiva				
			4.3.4 Darnos a conocer				
4.4	Enriquecer los servicios que ofrecemos.	PA-2	4.4.1 Mejorar la oferta extraescolar y los servicios complementarios				

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		INDICADORES	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN / FRECUENCIA	RESPONSABLE
4.1	OBJETIVO: Abrir nuestra acción educativa a la sociedad			
		Diseñar el plan de comunicación	Realizado/No realizado Anual (curso 19-20)	Jefatura de Inf-Primaria
4.1.1	Diseñar un plan de comunicación externa	Nº de publicaciones en redes sociales	Registro Trimestral	Jefatura de Inf-Primaria
4.1.2	Desplegar un plan de comunicación externa			
4.1.3	Impulsar actividades fuera del Centro colaborando con otras instituciones	Nº de publicaciones en prensa	Registro Trimestral	Jefatura de Inf-Primaria
		Nº de actividades realizadas fuera del centro	Registro Trimestral	Coord. de Infantil
4.2	OBJETIVO: Mejorar las relaciones con nuestros grupos de interés			
4.2.1.	Responder a las necesidades y expectativas de los G.I.	Grado de satisfacción de los GI	Encuesta y entrevistas Anual	Coord. de Infantil
4.2.2	Impulsar la creación de la Asociación de Antiguos Alumnos	Creación de la Asociación de AA realizada	Realizada/no realizada Anual	Dirección
4.2.3	Afianzar las relaciones con instituciones y organizaciones y establecer nuevas	Número de actividades con instituciones y organizaciones con quienes tenemos relación mayor o igual que el curso anterior	Registro Anual	Coord. Infantil

	Número de actividades a las que se nos invita	Registro Anual	Coord. Infantil
	Número de actividades con instituciones y organizaciones nuevas	Registro Anual	Coord. Infantil
4.3	OBJETIVO: Mantener la matriculación existente y aumentar la demanda del alumnado		
4.3.1 Generar sentido de pertenencia del alumnado	Nº de bajas	Registro de matriculación Anual	Dirección
4.3.2 Conocer a los competidores	Nº de altas realizadas	Registro de matriculación Anual	Dirección
4.3.3 Tener una oferta competitiva			
4.3.4 Darnos a conocer	Nº de acciones realizadas para darnos a conocer	Registro Anual	Coord. Infantil
4.4	OBJETIVO: Enriquecer los servicios que ofrecemos.		
4.4.1 Mejorar la oferta extraescolar y los servicios complementarios	% de alumnado que se queda al comedor	Registro Anual	Dirección
	% de alumnado del colegio que participa en actividades extraescolares	Registro Anual	Dirección
	% de alumnado externo en las actividades extraescolares	Registro Anual	Dirección

OBJ	INI	ACCIONES
4.1	4.1.1	Definir plan de comunicación
	4.1.2	Desplegar el plan de comunicación
	4.1.3	Participación en concursos
		Participar en publicaciones
		Realizar actividades curriculares fuera del aula
	Celebración 75 aniversario	
4.2	4.2.1	Realización de encuestas a alumnado, profesorado y familias
		Reuniones de grupos focales
	4.2.2	Convocar a los antiguos alumnos
	4.2.3	Participar en las actividades propuestas por las diferentes instituciones.
		Estudiar nuevas relaciones con instituciones u organizaciones.
4.3	4.3.1	Reuniones con familias con problemas económicos para facilitar su permanencia en bachillerato.
		Actividades tutoriales y pastorales que creen sentido de grupo.
		Conocer el motivo de las bajas del alumnado
	4.3.2	Visitar Páginas web de los colegios competidores.
		Contactar con personas cercanas a los colegios competidores

	4.3.3	Jornadas de puertas abiertas
		Publicidad (Cartelería, redes sociales...)
	4.3.4	Utilizar la prensa escrita además de las redes sociales.
4.4	4.4.1	Realización de encuestas a las familias que usan los servicios
		Entrevistas de la Dirección con las personas responsables
		Hacer revisión de los servicios ofertados.
		Estudiar servicio de autobús para las familias que no viven en el entorno del Centro.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5 (LE5): Ser un Centro sostenible para que pueda adaptarse a los tiempos y que asegure el futuro del colegio.

	OBJETIVOS	PROC.	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	19-20	20-21	21-22	22-23
5.1	Conseguir un Centro sostenible económica y medioambientalmente	PE3	5.1.1 Definir un plan de sostenibilidad (Económica y ecológica)				
			5.1.2 Desplegar el plan de sostenibilidad				
5.2	Concienciar a las familias de la necesidad de la donación	PE2	5.2.1 Mejorar la comunicación a nivel económico con las familias				
5.3	Consolidar un bachillerato con excelencia académica y metodología atrayente para	PE2	5.3.1 Afianzar la excelencia del profesorado de bachillerato				
			5.3.2 Implantación de nuevas tecnologías dentro del aula				
			5.3.3 Impulsar nuevas metodologías en Bachillerato (19-20)				

	aumentar la demanda en bachillerato		en 1º Bach)				
			5.3.4 Conseguir alumnado con titulación B2 en inglés				
INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		INDICADORES		INSTRUMENTO DE MEDICIÓN / FRECUENCIA		RESPONSABLE	
5.1	OBJETIVO: Conseguir un Centro sostenible económica y medioambientalmente						
	5.1.1 Definir un plan de sostenibilidad (Económica y ecológica)	Plan de sostenibilidad realizado	Realizado/No realizado	Anual	Dirección		
	5.1.2 Desplegar el plan de sostenibilidad	Conseguir un superávit igual o mayor que el del curso anterior	Balance económico	Anual	Dirección		
5.2	OBJETIVO: Concienciar a las familias de la necesidad de la donación						
	5.2.1 Mejorar la comunicación a nivel económico con las familias	Aumentar el % de donación	Registro de administración	Anual	Dirección		
5.3	OBJETIVO: Consolidar un bachillerato con excelencia académica y metodología atrayente para aumentar la demanda en bachillerato						
	5.3.1 Afianzar la excelencia del profesorado de bachillerato	Conseguir completar el número de plazas en Bachillerato	Matriculaciones	Anual	Jefatura de estudios ESO-Bach		
	5.3.2 Implantación de nuevas tecnologías dentro del aula	Implantación de Chromebooks en Bachillerato	Listado de familias	Anual (1er trim)	Jefatura de estudios ESO-Bach		
	5.3.3 Impulsar nuevas metodologías en 1º de						

bachillerato 5.3.4 Conseguir la excelencia bilingüe	% de UD programadas con nuevas metodologías	Registro de UD Trimestral	Dirección
	Conseguir la titulación B2 en el alumnado de 1º de Bach	Listado de alumnado con título B2 Anual	Jefatura de ESO-Bach

OBJ	INIC	ACCIONES
5.1	5.1.1	Definir el plan de sostenibilidad
	5.1.2	Implantar el plan de sostenibilidad
		Encaminar todas nuestras acciones a la concienciación medioambiental
		Instalar un parking de monopatines eléctricos
5.2	5.2.1	Informar de los ingresos y gastos a las familias en reuniones generales y en otras ocasiones
		Realizar un argumentario destinado al profesorado para mostrar la necesidad de la donación
5.3	5.3.1	Ampliar vínculos con empresas para que el alumnado de Bachillerato conozca in situ la realidad profesional
		Seguimiento del profesorado por parte de la Jefatura de Estudios.
	5.3.2	Implantación de Chromebooks en Bachillerato
	5.3.3	Seguimiento de las programaciones con nuevas metodologías en 1º de Bachillerato
	5.3.4	Enfocar la asignatura “ampliación de inglés” de 2º de Bachillerato a la preparación del examen B2 de inglés y a la motivación para que se examinen